



Projekt Problemsko učenje študentov v delovno okolje: gospodarstvo, negospodarstvo in neprofitni sektor v lokalnem/regionalnem okolju 2024–2027 (PUŠ v delovno okolje 2024–2027): **Moški, preventiva in kurativa: pomen kozmetike in podologije**

ANALIZA ANKETE ZA SREDNJEŠOLCE O ODNOSU DO KOŽE, STOPAL IN PODROČJA KOZMETIKE

Pripravila: Neža Ru Recer, VIST, Kozmetika 2. st.

Pri pripravi ankete so sodelovali člani projektne skupine študentke in študenti VIST, FFa UL, PF UL Alena Chetverikova, Jakob Cehner Kuduzovič, Maj Čmrlec, Urša Gantar, Valentina Jelovšek, Aleksander Pregelj Rolli, Kaja Veselko, Palina Zakharova; mentorstvo asist. Manica Bevec, mag. kozm., višja predavateljica Petra Keršmanc Boben, mag. kozm., prof. dr. Janko Žmitek.

Anketa je bila izvedena pomladi l. 2026 v okviru navedenega projekta med dijaki slovenskih srednjih šol. Sodelovalo je 70 anketirancev.

Vprašanje 1: Označi, kateri letnik srednje šole obiskuješ.

Odgovor	Št. odgovorov	Odstotek (%)
1. (Prvi letnik)	51	73
2. (Drugi letnik)	2	3
3. (Tretji letnik)	4	6
4. (Četrti letnik)	13	19
Skupaj	70	100

Tabela 1. Število in delež odgovorov na 1. vprašanje »Označi, kateri letnik srednje šole obiskuješ.«.

Na vprašanje je odgovorilo vseh 70 anketiranih dijakov (100 %). Kot je razvidno iz Tabele 1, največji delež predstavljajo dijaki prvega letnika (73 %), sledijo dijaki četrtega letnika (13 oz. 19 %), tretjega letnika (6 %) in drugega letnika (3 %), torej rezultati raziskave odražajo predvsem navade, izkušnje in stališča najmlajših srednješolcev, kar je treba upoštevati pri interpretaciji vseh nadaljnjih vprašanj, saj vzorec starostno ni enakomerno porazdeljen.

Vprašanje 2: Označi/vpiši, katere težave imaš oz. si imel s kožo.

Odgovor	Št. odgovorov	Odstotek (%)
Akne/mozolji na obrazu	38	54
Akne/mozolji na hrbtu in prsih	23	33
Mastna koža	17	24
Suha koža ali razpokana koža	16	23
Rdečica/občutljiva koža	12	17
Vnetje po britju/vraščene dlake	8	11
Nimam težav	16	23
Drugo	0	0
Skupaj	130	/

Tabela 2. Število in delež odgovorov na 2. vprašanje »Označi/vpiši, katere težave imaš oz. si imel s kožo.«.

Na vprašanje 2 je odgovorilo vseh 70 anketiranih dijakov, pri čemer je bilo zaradi možnosti izbire več odgovorov zbranih skupno 132 odgovorov (Tabela 2). Kot je razvidno iz Tabele 2, največji delež dijakov navaja akne na obrazu (54 %), sledijo akne na hrbtu in prsih (33 %), mastna koža (24 %), suha ali razpokana koža (23 %), rdečica oziroma občutljiva koža (17 %) ter vnetje po britju oziroma vraščene dlake (11 %). 23% dijakov navaja, da nimajo težav s kožo.

Iz rezultatov je razvidno, da med kožnimi problematikami izrazito prevladujejo akne in mastna koža. To je skladno z značilnostmi te starostne skupine, saj v obdobju pubertete povečano delovanje androgenih hormonov spodbuja delovanje lojnic in s tem prekomerno izločanje loja, kar vodi v mastno kožo ter nastanek aken. Tovrstne težave so zato v adolescenci pričakovane in pri večini mladostnikov predstavljajo najpogostejšo kožno problematiko.

Pri tem velja opozoriti, da gre za samooceno dijakov brez strokovne oziroma dermatološke ocene, kar je treba upoštevati pri interpretaciji rezultatov.

Vprašanje 3: Si že bil na negi kože v kozmetičnem salonu?

Odgovor	Št. odgovorov	Odstotek (%)
DA	9	13
NE	61	87
Skupaj	70	100

Tabela 3. Število in delež odgovorov na 3. vprašanje »Si že bil na negi kože v kozmetičnem salonu?«.

Iz odgovorov na vprašanje 3 je razvidno, da obisk kozmetičnega salona med srednješolci ni pogost, čeprav velik delež med njimi navaja kožne problematike, kot so akne in mastna koža. To nakazuje razkorak med dejansko prisotnostjo kožnih problematik in iskanjem strokovne kozmetične obravnave.

Obstaja več možnih razlag zakaj je temu tako. Pomemben dejavnik so družbeno pogojene predstave o spolni zaznamovanosti kozmetične nege, ki je pretežno razumljena kot storitev za ženske, na kar so lahko mladostniki v obdobju oblikovanja lastne identitete bolj občutljivi. Poleg tega so razlogi za neobiskovanje kozmetičnih salonov lahko: nepoznavanje tovrstnih storitev, prepričanje, da nega kože pri tej starosti še ni potrebna in razpolaganje z omejenimi finančnimi sredstvi.

Vprašanje 4: Kaj bi bil (ali kaj je bil) tvoj razlog za obisk kozmetičnega salona? (možnih je več odgovorov)

Odgovor	Št. odgovorov	Odstotek (%)
Težave s kožo (mozolji/akne, mastna koža, suha koža, rdečica...)	24	34
Rad bi izboljšal izgled	28	40
Rad poskusim nove stvari	14	20
Ne bi šel	23	33
Drugo	0	0
Skupaj	89	/

Tabela 4. Število in delež odgovorov na 4. vprašanje »Kaj je bil (ali kaj je bil) tvoj razlog za obisk kozmetičnega salona?«.

Na vprašanje 4 je odgovorilo vseh 70 anketiranih dijakov, pri čemer je bilo zaradi možnosti izbire več odgovorov zbranih skupno 89 odgovorov (Tabela 4). Kot je razvidno iz Tabele 4, največji delež dijakov kot razlog za obisk kozmetičnega salona navaja željo po izboljšanju videza (40 %), sledijo težave s kožo, kot so mozolji, akne, mastna koža, suha koža in rdečica (34 %), ter želja po preizkušanju novih stvari (20 %). Da v kozmetični salon ne bi šli, je odgovorilo 33 % dijakov.

Iz rezultatov je razvidno, da obisk kozmetičnega salona največ dijakov povezuje z estetskimi razlogi oz. željo po izboljšanju videza, temu sledijo tudi konkretne kožne problematike. Hkrati pa razmeroma velik delež tistih, ki salona ne bi obiskali (33 %), kaže, da del dijakov do tovrstnih storitev ostaja zadržan, kar je skladno z ugotovitvami pri prejšnjem vprašanju.

Vprašanje 5: Kaj od tega uporabljaš redno? (izberi vse, kar velja)

Odgovor	Št. odgovorov	Odstotek (%)
Zobna pasta	67	96
Milo/gel za tuširanje	64	91
Dezodorant	56	80
Krema za roke	13	19
Krema ali mleko za telo	9	13
Krema in/ali drugi izdelki za nego obraza	21	30
Krema z zaščitnim faktorjem (zaščita pred soncem)	16	23
Ličila, parfumi, izdelki za britje	37	53
Nič od tega	2	3
Drugo	1	1
Skupaj	286	/

Tabela 5. Število in delež odgovorov na 5. vprašanje »Kaj od tega uporabljaš redno?«.

Na vprašanje 5 je odgovorilo vseh 70 anketiranih dijakov, pri čemer je bilo zaradi možnosti izbire več odgovorov zbranih skupno 286 odgovorov (Tabela 5). Kot je razvidno iz Tabele 5, največji delež odgovorov predstavljajo izdelki za osnovno higieno: zobna pasta (96 %), milo oziroma gel za tuširanje (91 %) in dezodorant (80 %). Sledijo ličila, parfumi in izdelki za britje (53 %), izdelki za nego obraza (30 %), krema z zaščitnim faktorjem (23 %), krema za roke (19 %) ter krema oziroma mleko za telo (13 %). Da ne uporabljajo nič od naštetega, sta odgovorila 2 dijaka (3 %). Velja opozoriti, da so v anketi ličila, parfumi in izdelki za britje združeni v eno kategorijo, kar otežuje natančnejšo interpretacijo, saj iz odgovorov ni razvidno, kateri od teh izdelkov posameznik dejansko uporablja. Na to nakazuje tudi odgovor enega od dijakov pod možnostjo »drugo«, ki je posebej izpostavil, da uporablja parfume in izdelke za britje, ne pa tudi ličil. To pomeni, da visok delež pri tej postavki (53 %) najverjetneje v veliki meri odraža uporabo parfumov in izdelkov za britje, ne pa nujno ličil.

Iz rezultatov je razvidno, da pri dijakih izrazito prevladuje redna uporaba osnovnih higienskih izdelkov, torej zobne paste, mila oziroma gela za tuširanje in dezodoranta, medtem ko je redna uporaba namenskih negovalnih izdelkov bistveno nižja. Tovrstno razmerje je mogoče povezati z že omenjenimi družbeno pogojenimi predstavami o spolni zaznamovanosti nege. Pri fantih za družbeno sprejemljivo urejenost praviloma zadošča osnovna higiena, torej čistoča telesa, ustna higiena in uporaba dezodoranta, medtem ko se obsežnejša in ciljana nega kože pogosteje povezuje z žensko sfero. Posledično dijaki skrb za kožo večinoma omejujejo na osnovno higieno, manj pozornosti pa namenjajo namenski negi kože, kar se sklada z dvojnimi merili urejenosti, ki za moške postavljajo nižje standarde kot za ženske.

Na to kaže tudi razkorak med visoko pogostostjo kožnih problematik, kot sta akne in mastna koža, in razmeroma nizko redno uporabo izdelkov za nego obraza (30 %). Kljub temu da velika večina dijakov navaja kožne problematike, namensko nego kože redno izvaja le manjši del, kar nakazuje, da prisotnost problematik še ne vodi nujno v ustrezno nego.

Posebej velja izpostaviti tudi nizko redno uporabo kreme z zaščitnim faktorjem (23 %). Ta podatek nakazuje pomembno priložnost za ozaveščanje, saj redna uporaba zaščite pred soncem že v mladosti pomembno prispeva k preprečevanju fotopoškodb kože in zmanjševanju tveganja za nastanek kožnega raka.

Vprašanje 6: Kako pomembna ti je skrb za kožo?

Odgovor	Št. odgovorov	Odstotek (%)
Ni pomembna	7	10
Malo pomembna	16	23
Pomembna	33	47
Zelo pomembna	14	20
Skupaj	70	100

Tabela 6. Število in delež odgovorov na 6. vprašanje »Kako pomembna ti je skrb za kožo?«.

Na vprašanje 6 je odgovorilo vseh 70 anketiranih dijakov (100 %). Kot je razvidno iz Tabele 6, največji delež dijakov skrb za kožo ocenjuje kot pomembno (47 %), sledijo tisti, ki jim je malo pomembna (23 %) in zelo pomembna (20 %), najmanjši delež pa skrbi za kožo ne pripisuje pomena (10 %).

Iz rezultatov je razvidno, da večina dijakov skrbi za kožo pripisuje vsaj določen pomen. Če združimo odgovora »pomembna« in »zelo pomembna«, je razvidno, da skrb za kožo kot pomembno dojema dve tretjini dijakov (67 %), medtem ko ji manjši pomen oziroma nobenega pomena pripisuje tretjina (33 %).

Zanimivo je, da dijaki skrbi za kožo večinoma pripisujejo pomen, kar pa ni skladno z dejansko nizko redno uporabo namenskih izdelkov za nego kože in z nizkim obiskom kozmetičnih salonov, ugotovljenima pri prejšnjih vprašanjih. To nakazuje razkorak med izraženim odnosom do nege kože in dejanskim negovalnim vedenjem, kar je lahko posledica pomanjkanja znanja o ustrezni negi, navad ali dostopnosti izdelkov in storitev.

Še ena od možnosti za ta razkorak je tudi pojav t.i. pristranskosti družbene zaželenosti, pri kateri anketiranci izberejo odgovor, za katerega menijo, da je zaželen oziroma »pravilen«, ne pa nujno tistega, ki odraža njihovo dejansko ravnanje. Mogoče je torej, da del dijakov skrb za kožo opredeli kot pomembno, ker to smatrajo za »pravilen« odgovor, v praksi pa negi kože ne namenjajo posebne pozornosti.

Vprašanje 7. Imaš ali si imel katero od naštetih težav s stopali oz. nohti na stopalih? (možnih je več odgovorov)

Odgovor	Št. odgovorov	Odstotek (%)
Vraščeni nohti	13	19
Glivice na nohtih	4	6
Glivice na stopalih	6	9
Otiščanci	4	6
Kurja očesa	15	22
Pogosti žulji	14	21
Nimam težav	41	61
Drugo	0	0
Skupaj	97	/

Tabela 7: Število in delež odgovorov na 7. vprašanje »Imaš ali si imel katero od naštetih težav s stopali oz. nohti na stopalih?«.

Na vprašanje 7 je odgovorilo 67 anketiranih dijakov od skupno 70, pri čemer je bilo zaradi možnosti izbire več odgovorov zbranih skupno 97 odgovorov (Tabela 7). Kot je razvidno iz Tabele 7, največji delež

dijakov navaja, da nima oziroma ni imel težav s stopali ali nohti na stopalih (61 %). Med tistimi, ki težave navajajo, so najpogostejša kurja očesa (22 %), pogosti žulji (21 %) in vraščeni nohti (19 %), sledijo glivice na stopalih (9 %), glivice na nohtih (6 %) in otiščanci (6 %).

Iz rezultatov je razvidno, da večina dijakov ne navaja težav s stopali ali nohti na stopalih, kar je pri tej starostni skupini pričakovano, saj se mnoge tovrstne problematike pogosteje pojavljajo pozneje v življenju. Med navedenimi težavami prevladujejo kurja očesa, žulji in vraščeni nohti, ki so pogosto povezani z mehanskimi obremenitvami stopal, na primer z neustrezno obutvijo ali telesno oziroma športno dejavnostjo.

Pri tem velja opozoriti, da gre za samooceno dijakov brez strokovne oziroma dermatološke ocene, kar je treba upoštevati pri interpretaciji rezultatov.

Vprašanje 8: Si že bil na negi stopal ali nohtov na stopalih v pedikerskem oz. podološkem salonu?

Odgovor	Št. odgovorov	Odstotek (%)
DA	7	10
NE	62	89
Skupaj	69	99

Tabela 8: Število in delež odgovorov na 8. vprašanje »Si že bil na negi stopal ali nohtov na stopalih v pedikerskem oz. podološkem salonu?«.

Na vprašanje 8 je odgovorilo 69 anketiranih dijakov od skupno 70 (99 %). Kot je razvidno iz Tabele 8, velika večina dijakov še nikoli ni bila na negi stopal ali nohtov na stopalih v pedikerskem oziroma podološkem salonu (89 %), medtem ko je tovrstno storitev že obiskalo le 10 % dijakov.

Iz rezultatov je razvidno, da je obisk pedikerskega oziroma podološkega salona med srednješolci zelo redek, kar je skladno z ugotovitvijo pri prejšnjem vprašanju, da večina dijakov ne navaja težav s stopali ali nohti na stopalih. Pri tej starosti tovrstne problematike, ki bi zahtevale strokovno obravnavo, večinoma še niso prisotne, zato je tudi potreba po obisku strokovnjaka manjša. Poleg tega je ta rezultat lahko povežemo tudi z že omenjenimi dejavniki, kot so nepoznavanje tovrstnih storitev, omejena finančna dostopnost ter dojemanje nege stopal kot nečesa, kar pri mladih še ni potrebno.

Vprašanje 9: Kaj bi bil razlog, da bi oz. si šel v pedikerski oz. podološki salon? (možnih je več odgovorov)

Odgovor	Št. odgovorov	Odstotek (%)
Šport (žulji, kurja očesa, otiščanci, poškodbe stopal)	31	45
Bolečine v stopalih	8	12
Urejenost stopal	13	19
Rad poskusim nove stvari	12	17
Ne bi šel	27	39
Drugo	0	0
Skupaj	91	/

Tabela 9. Število in delež odgovorov na 9. vprašanje »Kaj bi bil razlog, da bi šel v pedikerski oz. podološki salon?«.

Na vprašanje 9 je odgovorilo 69 anketiranih dijakov od skupno 70, pri čemer je bilo zaradi možnosti izbire več odgovorov zbranih skupno 91 odgovorov (Tabela 9). Kot je razvidno iz Tabele 9, največji delež dijakov kot razlog za obisk pedikerskega oziroma podološkega salona navaja s športom povezane težave, kot so žulji, kurja očesa, otiščanci in poškodbe stopal (45 %). Sledijo urejenost stopal (19 %), želja po

preizkušanju novih stvari (17 %) in bolečine v stopalih (12 %). Da v tovrstni salon ne bi šli, je odgovorilo 39 % dijakov.

Iz rezultatov (Tabela 9) je razvidno, da dijaki obisk pedikerskega oziroma podološkega salona najpogosteje povezujejo s funkcionalnimi oziroma s športom povezanimi razlogi, medtem ko je estetski razlog, torej urejenost stopal, naveden bistveno redkeje. To nakazuje, da dijaki nego stopal v salonu dojemajo predvsem kot odziv na konkretne težave, ne pa kot redno oziroma estetsko nego. Tovrsten vzorec je mogoče povezati tudi z že omenjenimi družbeno pogojenimi predstavami, po katerih je pri fantih funkcionalno utemeljena nega dojeta kot bolj sprejemljiva od estetske.

Hkrati pa razmeroma velik delež tistih, ki tovrstnega salona ne bi obiskali (39 %), kaže, da določen del dijakov do nege stopal v salonu ostaja zadržan, kar se sklada z nizkim dejanskim obiskom, ugotovljenim pri prejšnjem vprašanju.

Vprašanje 10: Kako pogosto krajšaš nohte na rokah?

Odgovor	Št. odgovorov	Odstotek (%)
Večkrat na teden	6	9
1x na teden	34	49
Na vsake par tednov	18	26
Redko	5	7
Nikoli	6	9
Skupaj	69	100

Tabela 10.: Število in delež odgovorov na 10. vprašanje »Kako pogosto krajšaš nohte na rokah?«.

Na vprašanje 10 je odgovorilo 69 anketiranih dijakov od skupno 70. Kot je razvidno iz Tabele 10, največji delež dijakov krajša nohte na rokah enkrat na teden (49 %), sledijo tisti, ki si jih krajšajo na vsake nekaj tednov (26 %), večkrat na teden (9 %) in redko (7 %). Da nohtov na rokah nikoli ne krajšajo, je odgovorilo 9 % dijakov.

Iz rezultatov (Tabela 10) je razvidno, da velika večina dijakov nohte na rokah krajša redno, saj si jih skoraj polovica ureja enkrat na teden, skupaj pa si jih vsaj na vsake nekaj tednov ureja velika večina (84 %). To nakazuje, da krajšanje nohtov na rokah dijaki večinoma dojemajo kot del osnovne higiene in urejenosti, ki je družbeno pričakovana in spolno manj zaznamovana, zato pri njej ne prihaja do podobnega zadržka kot pri namenski negi kože ali obisku salonov.

Pri tem velja opozoriti na delež dijakov, ki si nohte na rokah krajšajo redko ali nikoli, ki skupaj znaša 16 %, kar je razmeroma zaskrbljujoč podatek z vidika osebne higiene. Iz ankete sicer ni razvidno, kako ti dijaki sicer skrbijo za dolžino nohtov, saj vprašanje ni zajemalo drugih morebitnih načinov, kot sta grizenje ali trganje nohtov. Slednje bi bilo z vidika nege in zdravja nohtov neugodno, saj lahko vodi v poškodbe nohtne plošče in obnohtnega tkiva ter povečano tveganje za vnetja in okužbe.

Vprašanje 11: Kako pogosto krajšaš nohte na nogah?

Odgovor	Št. odgovorov	Odstotek (%)
Večkrat na teden	0	0
1x na teden	33	47
Na vsake par tednov	28	40
Redko	4	6
Nikoli	5	7
Skupaj	70	100

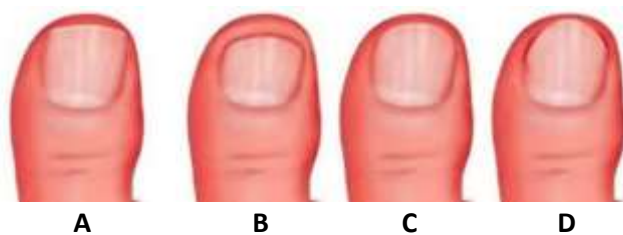
Tabela 11. Število in delež odgovorov na 11. vprašanje »Kako pogosto krajšaš nohte na nogah?«.

Na vprašanje je odgovorilo vseh 70 anketiranih dijakov (100 %). Kot je razvidno iz Tabele 11, največji delež dijakov krajša nohte na nogah enkrat na teden (47 %), tesno pa sledijo tisti, ki si jih krajšajo na vsake nekaj tednov (40 %). Manjši delež si jih krajša redko (6 %) oziroma nikoli (7 %), medtem ko si nohtov na nogah večkrat na teden ne krajša nihče (0 %).

Iz rezultatov je razvidno, da velika večina dijakov nohte na nogah krajša redno, saj si jih skupaj vsaj na vsake nekaj tednov ureja 87 %. Odsotnost odgovora »večkrat na teden« je pri nohtih na nogah pričakovana, saj ti rastejo počasneje kot nohti na rokah in zato ne zahtevajo tako pogostega krajšanja.

Tudi pri nogah velja opozoriti na delež dijakov, ki si nohte krajšajo redko ali nikoli, ki skupaj znaša 13 %, kar je z vidika osebne higijene in zdravja stopal precej zaskrbljujoč podatek. Predolgi oziroma neurejeni nohti na nogah lahko vodijo v težave, kot so vraščanje nohtov in povečano tveganje za vnetja in okužbe.

Vprašanje 12: Do kakšne oblike si skrajšaš nohte (nohtne plošče)?



Odgovor	Št. odgovorov	Odstotek (%)
A	25	36
B	19	27
C	24	34
D	2	3
Skupaj	70	100

Tabela 12. Število in delež odgovorov na 12. vprašanje »Do kakšne oblike si skrajšaš nohte (nohtne plošče)?«.

Na vprašanje 12 je odgovorilo vseh 70 anketiranih dijakov (100 %). S slikovno ponazoritvijo smo prikazali štiri načine krajšanja nohtnih plošč na stopalih, in sicer pravilno ravno obliko (A), prekratko obliko (B), preveč zaobljeno obliko (C) in preostro obliko (D). Kot je razvidno iz Tabele 12, je največji delež dijakov izbral pravilno oziroma ravno obliko (A, 36 %), tesno pa ji sledi preveč zaokrožena oblika (C, 34 %) in prekratka oblika (B, 27 %), medtem ko je preveč zašiljeno obliko izbral najmanjši delež dijakov (D, 3 %).

Čeprav je delež tistih, ki si nohtne plošče krajšajo pravilno, pa je delež (36 %) vendarle razmeroma majhen, medtem ko jih velika večina (64 %) izbira oblike, ki z vidika zdravja nohtov niso priporočljive. Prekratko, preveč zaobljeno ali preveč ostro krajšanje nohtov na stopalih namreč povečuje tveganje za vraščanje nohtnih plošč, saj omogoča, da noht ob rasti zarašča v obnohtno kožo, kar lahko sproži vnetje in druge zaplete.

Ta podatek je z vidika nege in zdravja stopal pomemben in odpira priložnost za ozaveščanje, saj velika večina dijakov ne pozna oziroma ne uporablja pravilne tehnike krajšanja nohtov na stopalih.

Povzetek ugotovitev:

- V raziskavi je sodelovalo 70 dijakov slovenskih srednjih šol, pri čemer vzorec večinoma sestavljajo dijaki prvega letnika (73 %). Rezultati zato odražajo predvsem navade in stališča najmlajših srednješolcev.

- Med kožnimi problematikami prevladujejo akne (na obrazu 54 %, na hrbtu in prsih 33 %) in mastna koža (24 %), kar je skladno z značilnostmi pubertete, ko povečano delovanje androgenih hormonov spodbuja izločanje loja.
- Kljub visoki pogostosti kožnih problematik velika večina dijakov še nikoli ni bila na negi kože v kozmetičnem salonu (87 %), kar kaže na razkorak med prisotnostjo problematik in iskanjem strokovne pomoči. Možni razlogi za to so družbeno pogojene predstave o spolni zaznamovanosti kozmetične nege, nepoznavanje storitev, prepričanje o nepotrebnosti nege pri tej starosti in omejena finančna sredstva.
- Dijaki večinoma uporabljajo izdelke za osnovno higieno (zobna pasta 96 %, milo oziroma gel za tuširanje 91 %, dezodorant 80 %), medtem ko je redna uporaba namenskih negovalnih izdelkov bistveno nižja (izdelki za nego obraza 30 %). To je mogoče povezati z dvojnimi merili urejenosti, ki za moške postavljajo nižje standarde kot za ženske.
- Večina dijakov meni, da je skrb za kožo pomembna (67 % »pomembna« ali »zelo pomembna«), kar pa ni skladno z dejansko uporabo negovalnih izdelkov in obiskov salonov. Razkorak je mogoče pojasniti s pomanjkanjem znanja in navad ter z možno pristranskostjo družbene zaželenosti pri odgovarjanju.
- Večina dijakov ne navaja težav s stopali ali nohti na stopalih (61 %), med navedenimi pa prevladujejo kurja očesa (22 %), žulji (21 %) in vraščeni nohti (19 %), ki so pogosto povezani z mehanskimi obremenitvami stopal. Skladno s tem je tudi obisk pedikerskega oziroma podološkega salona zelo redek (10 %).
- Kot razlog za morebitni obisk pedikerskega oziroma podološkega salona dijaki najpogosteje navajajo funkcionalne oziroma s športom povezane razloge (45 %), estetske (urejenost stopal, 19 %) pa bistveno redkeje.
- Nohte na rokah in nogah večina dijakov krajša redno (vsaj na vsake nekaj tednov 84 % oziroma 87 %), vendar je delež tistih, ki si jih krajšajo redko ali nikoli, z vidika osebne higiene zaskrbljujoč (16 % pri rokah, 13 % pri nogah).
- Pri obliki krajšanja nohtov na stopalih le dobra tretjina dijakov (36 %) izbira pravilno, ravno obliko, medtem ko velika večina (64 %) izbira oblike, ki povečujejo tveganje za vraščanje nohtov, kar znova nakazuje izrazito priložnost za ozaveščanje o pravilni tehniki krajšanja.
- Ključna omejitev raziskave je, da temelji na samooceni dijakov brez strokovne ocene.