

USTANOVljena JE DELOVNA SKUPINA ZA PEDIKURO DIABETIKOV

BESEDILO: MIA SMOLNIKAR, DIPL. KOZMETIČARKA (VS)

Konec novembra je bila ustanovljena Delovna skupina za pedikuro diabetikov, katere cilj je povečanje preglednosti nad izvajalci in nosilci dejavnosti na področju pedikure, zlasti pedikure diabetikov, ter izvajanje drugih aktivnosti za sistematično vključitev kozmetike oz. pedikure v zdravstveni sistem obravnave diabetičnih bolnikov.

Delovna skupina je bila ustanovljena kot nadaljevanje aktivnosti Oddelka za kozmetiko Visoke šole za storitve (VIST), ki smo jih izvedli zaradi pobude, da je potrebno povečati urejenost področja (medi-

cinske) pedikure, hkrati pa povečati učinkovitost ter obseg kakovostne oskrbe nog sladkornih bolnikov. Zato smo na VIST-u prevzeli iniciativo in pričeli z aktivnostmi z nekoliko širše zastavljenimi cilji – urejanjem področja in vključevanjem kozmetike oz. pedikure v zdravstveni sistem obravnave diabetičnih bolnikov. Dosedanje aktivnosti, ki jih izvajamo v povezavi s Koordinativno skupino Nacionalnega programa za obvladovanje diabetesa pri Ministrstvu za zdravje, in cilje smo že javno predstavili na letošnjem 7. Festivalu kozmetike in velnesa septembra letos, na katerem smo

napovedali ustanovitev delovne skupine za to področje. Prva naloga delovne skupine, katere delovanje bo koordiniral VIST, bo pripraviti osnove za vključitev v pripravo Nacionalnega programa za obvladovanje sladkorne bolezni 2020-2030. K delovanju v delovni skupini želimo pritegniti čim več različnih deležnikov – zainteresiranih za ureditev tega področja ter s tem dvig kvalitete pedikerskih storitev in varnosti uporabnikov le-teh. Zato vabimo vse zainteresirane, da interes za sodelovanje in/ali prejemanje informacij v zvezi s tem sporočijo na kozmetika@vist.si.



Oddelka za kozmetiko VIST se je odzval na pobudo za urejanje področja pedikure, zlasti pedikure diabetikov, prve načrte in rezultate prvič javno predstavil na letošnjem 7. Festivalu kozmetike in velnesa septembra letos (na fotografiji Mia Smolnikar, dipl. kozm. med predstavitvijo), ko je napovedal ustanovitev delovne skupine za to področje.



Konstitutivnega sestanka Delovne skupine za pedikuro diabetikov v novembru se je udeležilo veliko število zainteresiranih: v intenzivni in ustvarjalni razpravi so uskladili cilje, se dogovorili za nadaljnje aktivnosti in formirali podskupine, ki bodo vodile posamezne aktivnosti. Delovno vzdušje sestanka se je nadaljevalo tudi po njem (na fotografiji).

Kako razviti nov koncept ličjenja?

Editorial, ki so ga navdihnili Masaji

*BESEDILO: ŠPELA GLIHA, DIPL. KOZMETIČARKA (VS)
FOTOGRAFIJE: URSKA PREMİK IN JANI UGRIN*



Make-up ženskam prinaša zadovoljstvo in boljše počutje. Pomaga nam poudariti lepoto, pomaga nam, da se počutimo lepše, samozavestnejše, bolj urejene. Ličimo se v vsakdanjem življenju priložnostim, časom, oblačilom primerno, ličenje pa je pomembno tudi v svetu mode in reklame, ko želimo z ličenjem posebej pritegniti pozornost, poudariti drugačnost in posebnost oblačil in modnih dodatkov ali drugih predmetov, ki jih reklamiramo. Zato vizažisti iščemo in razvijamo nove koncepte ličenja (make-upa), ki omogočajo doseganje primerne videza, predvsem pa visoko estetsko drugačnost, primerno za posebne namene. Kljub vsemu neprecenljivemu znanju, ki ga imamo dandanes o ličenju, pa

je razvoj novega koncepta ličenja zahtevno delo, ki terja veliko ustvarjalnosti, zavzetega dela, časa in truda. Toda temeljno vprašanje je, kako sploh začeti? Kje iskati navdih? Kako razviti nov koncept ličenja? –

POGLEJMO PRIMER!

Med študijem kozmetike na Oddelku za kozmetiko Visoki šoli za storitve (VIST) sem poleg drugih izbirnih predmetov izbrala tudi Vizažistične tehnike in kasneje Modno in fotografsko ličenje, kjer mi je bilo najbolj zanimivo ustvarjanje končnega izdelka, editoriala, saj je pri tem potrebno povezati znanje in ustvarjalnost (editorial je serija fotografij, ki na modni način pripovedujejo neko izbrano zgodbo).

Zato sem se odločila, da slednje bo editorial tudi osrednja tema moje diplomske naloge, vendar z uporabo novega koncepta ličenja (make-upa). Ker veliko znanja o ličenju in značilnosti, ki jih danes sicer uporabljamo pri ličenju v bolj moderni obliki, smo izpeljali iz poslikav starih kultur in različnih še živečih plemen, sem tudi sama iskala navdih pri njih. Tako sem za navdih svojega novega koncepta ličenja in celotnega editoriala izbrala afriško pleme Masaji, ki so me pritegnili zaradi barv, nakita in oblačil. Želela sem ustvariti videz, ki ni »kopija« Masajev, ampak moja lastna predstava sodobnega videza z njihovimi značilnostmi.

Da je editorial dober, mora za njim stati zgodba, hkrati pa se morajo vsi elementi na fotografijah skladati. Zato sem najprej sem poiskala in proučila informacije in slikovno gradivo o Masajih, o njihovem načinu življenja, navadah, običajih, verovanju, oblačilih, ličenju, maskiranju itd. Vse pridobljeno znanje mi je pomagalo pri zasnovi in razvoju koncepta in končnega videza. Začela sem s skiciranjem. Ko sem preučila njihova oblačila, sem vedela, da bodo v rdečem odtenku. Naredila sem dva različna »looka« za vsak model, fanta in dekle. Fant in dekle imata v enem videzu ogrnjeno rdečo haljo, ki je najbolj značilna za Masaje, pri ostalih kosih oblačil pa sem se malo poigrala. Poleg rdeče svile sem si izbrala še vzorčasto blago za poživitev. Barve, ki jih je imel vzorec, so tipične masajske: modra, bela, zelena, rdeča. Da je imelo pridih sodobnega, so bile barve v drugačnih odtenkih. Prav tako sem te barve upoštevala tudi pri nakitu, ki je sledil takoj za oblačili. Masaji dajejo nanj velik poudarek, izdelujejo ga ženske v svojem prostem času in ima tudi veliko pomenov. Odločila sem se za dve ogromni ogrlici z barvnimi biseri ter nekaj drugih dodatkov.

Ko sem imela pripravljen koncept oblačil in nakita, sem se lotila make-upa. Zasnovala sem ga predvsem po slikovnem gradivu. Želela sem ga barvno in kompozicijsko uskla-





diti z oblačili, nakitom in frizuro. Pri njihovih poslikavah obraza sem opazila, da uporabljajo geometrijske like, kot so krogi, črtice in puščice. Pri dekletu sem se odločila za lepotni make-up na očeh in ustnicah, po obrazu pa sem ji dodala tradicionalne masajske poslikave v obliki trikotnikov in krogov. Prav tako sem želela za poslikavo uporabiti dva odtenka, temnejšega in svetlejšega. Pri fantu sem uporabila enake poslikave, da sta bila med seboj usklajena. Hkrati sem poslikave prilagodila obliki obraza, da so bile kompozicijsko enakomerne, in so na določenih mestih še dodatno izpostavile obliko obraza. Za konec je manjkala samo še frizura, ki je bila najbolj preprosta odločitev: tradicionalne masajske kitke pri obeh modelih ter na drugem videzu natupirani lasje z veliko volumna pri dekletu.

Ko sem imela pripravljen videz, je sledil izbor ekipe ter lokacije. Želela sem, da se fotografira na prostem. Na spletu sem si ogledala kar nekaj slik Kenije, kjer živijo Masaji. Gre za ravno, travnato in kamnito okolje.

Ko sem pomislila na Afriko in vide-la slike, sem si zamislila kamnito okolje, kjer ni veliko zelenja. Kamen in pesek je ves v oranžnih odtenkih. Svoja opažanja in zamisli sem delila s študentoma fotografije na VIST-u, zdaj že uveljavljenima fotografoma, ki dobro poznata Slovenijo in primerne lokacije za fotografiranje. Takoj smo se odločili za Kras. Z uskladjit-vijo vseh elementov, od make-upa, stiliranja z oblačili, frizurami in vsemi dodatki, lokacije in inscenacije, svet-lobe, načina fotografiranja ... je nas-tala serija fotografij – editorial, ki ne le prikazuje novi koncept make-upa, temveč le-ta tudi polno zaživi (foto-grafije so izbor iz tega editoriala).

Špela Gliha, dipl. kozm. (VS) je diplomirala na Oddelku za kozmetiko Visoke šole za storitve (VIST) l. 2017 z diplomo Sodobni editorial po inspiraciji Masajev pod mentorstvom doc. dr. Sarivala Sosiča in Saše Godejše, FdA spec. fashion and media make-up. Njeno zanimanje za ličenje in maskiranje se je utrdilo in razmahnilo v aktivno ustvarjanje na tem področju med študijem kozmetike. Deluje pri projektih, kot so editoriali, fotografiranja za revije, reklame, videospoti, predstave, televizijske oddaje, modne revije ipd. in pri tem pogosto izhaja iz novega koncepta ličenja, ki ga je razvila v okviru diplome in je prikazan na izboru fotografij iz tega editoriala.

